



Analyse

Een radicaal andere aanpak van sales begint hier. Ben je overtuigd dat er iets moet veranderen in de salesaanpak van je organisatie? Heb je al veel geprobeerd maar heeft het nog niet geleid tot de gewenste resultaten? Dan is het tijd voor actie. Stryfes doet dat in drie stappen: Analyse, Battle Plan en Joint Action. Dit is de door Stryfes beproefde manier om gedegen tot actie over te gaan en biedt jouw bedrijf direct alle handvaten om radicaal betere verkoopresultaten te realiseren.

Voor wie

Stagneert jouw verkoop ook en ben je toe aan een frisse blik om tot radicaal andere verkoopresultaten te komen? Dan is de analyse een goede start om jouw verkoop uit het slop te trekken.

Resultaat

Van Stryfes ontvangt u geen dik rapport. Het resultaat van de analyse is een overzicht van Battles. Deze zijn op hun beurt de benodigde acties op om radicaal betere verkoopresultaten te realiseren met uw team.

Doorlooptijd

In co-creatie met de experts van Stryfes gaan u en maximaal 4 medewerkers en/of stakeholders aan de slag. Normaliter neemt de Analyse 3 weken in beslag. Hierbij zijn we natuurlijk afhankelijk van de beschikbaarheid van uw medewerkers.

Tarief

De Analyse van Stryfes kost €1499,-





Analyse

STRYFES
MASTERS OF SALES

1: Probleem analyse

We analyseren samen het probleem. We bekijken de klant, de markt en je huidige performance.



Workshop, data analyse en marktonderzoek



Opdrachtgever: 4 uur exclusief voorbereiding (8 uur)



Opdrachtgever + max 4 extra medewerkers

3: Visie vorming

Nu bekend is waar de belangrijkste game changers zitten, is het tijd voor visie. Die vormen we samen tijdens een workshop.



Workshop



Opdrachtgever: 8 uur



Opdrachtgever + max 4 extra medewerker

5: Presentatie

Tijdens een interactieve sessie presenteert Stryfes de Battles.



(virtuele) presentatie



Opdrachtgever: 2 uur



Opdrachtgever + max 4 medewerkers

2: Interviews

Nadat de eerste inzichten gedeeld zijn, gaat Stryfes in gesprek met maximaal 5 medewerkers en verzamelt de inzichten



Individuele gesprekken



Opdrachtgever: 1 uur per persoon



Opdrachtgever + max 4 extra medewerker

4: Vaststellen Battles

De visie is helder. De volgende stap is het vaststellen van de Battles die tot betere resultaten leiden. Stryfes stelt deze vast.



Geen activiteiten voor de opdrachtgever



Opdrachtgever: 0 uur



Opdrachtgever + max 4 extra medewerker

